

PROCESVERSLAG NUDGING EN KEUZE-ARCHITECTUUR

Boomfeestdag

Niels Mol

Fontys | Digital Marketing

Inleiding

In dit procesverslag beschrijf ik de aanpassingen die ik heb doorgevoerd op de website van Boomfeestdag, met focus op de theorie van keuze-architectuur en nudging. Na het analyseren van feedback heb ik de website gebruiksvriendelijker gemaakt om bezoekers sneller de gewenste acties te laten ondernemen. Ik heb de aanpassingen getest en de resultaten geanalyseerd. Dit verslag toont de stappen die ik heb gezet, de veranderingen die ik heb aangebracht en hoe ik de effectiviteit heb gemeten.

Inhoudsopgave

Inleiding.....	1
Stap 1: Analyse van het oorspronkelijke verslag	1
Stap 2: Koppeling met de theorie van keuze-architectuur	1
Stap 3: Concrete aanpassingen aan de website.....	2
Stap 4: Testen en meten van de aanpassingen.....	2
Stap 5: Verwerking van testresultaten.....	2

Stap 1: Analyse van het oorspronkelijke verslag

De eerste stap in het proces was het grondig analyseren van het oorspronkelijke verslag. Ik las het verslag aandachtig door en evalueerde zowel de structuur als de inhoud. Het verslag bevatte enkele goede suggesties, zoals het verbeteren van de indeling van de website en het benadrukken van belangrijke knoppen zoals "Meld je aan" en "Doneer nu". Echter, het ontbrak aan een duidelijke koppeling met de theorie van keuze-architectuur en nudging. De docent had namelijk aangegeven dat ik de theorie moest toepassen om mijn suggesties beter te onderbouwen. Dit werd dus een van mijn belangrijkste verbeterpunten.

Stap 2: Koppeling met de theorie van keuze-architectuur

Na het analyseren van de feedback besloot ik me te concentreren op het toepassen van de theorie van keuze-architectuur. Deze theorie helpt te begrijpen hoe het aanbod van keuzes op een website het gedrag van bezoekers beïnvloedt. Ik legde in mijn verslag uit dat het beperken van het aantal keuzes, zoals het tonen van slechts de belangrijkste knoppen, kan helpen om de bezoekers niet te overweldigen en hen sneller te laten beslissen. Het verminderen van keuzestress is een cruciaal onderdeel van keuze-architectuur, en ik gaf aan hoe dit effect kan hebben op de snelheid van besluitvorming van de websitebezoekers. Het was belangrijk om dit aspect te verduidelijken, zodat mijn aanpassingen beter werden onderbouwd met theoretische kennis.

Stap 3: Concrete aanpassingen aan de website

In de volgende stap ging ik dieper in op de specifieke aanpassingen die ik aan de website van Boomfeestdag wilde voorstellen. Op basis van de theorie van keuze-architectuur beschreef ik hoe ik de indeling van de website zou verbeteren door belangrijke knoppen, zoals “Meld je aan” en “Doneer nu”, bovenaan de pagina te plaatsen en goed zichtbaar te maken. Dit zou de kans vergroten dat bezoekers deze knoppen daadwerkelijk zouden gebruiken. Daarnaast stelde ik voor om visuele elementen, zoals foto’s van vorige edities van Boomfeestdag, toe te voegen om de site persoonlijker te maken en de boodschap te versterken. Visuele elementen kunnen ook bijdragen aan het verminderen van keuzestress door meer context te bieden. Zo wordt het voor bezoekers makkelijker om te begrijpen hoe ze kunnen deelnemen en wat het effect is van hun betrokkenheid.

Stap 4: Testen en meten van de aanpassingen

Na de feedback en de doorgevoerde wijzigingen besloot ik een test uit te voeren om te onderzoeken of mijn aanpassingen daadwerkelijk effect hadden. In de feedback werd aangegeven dat ik de effecten van de aanpassingen moest meten, dus ik ging A/B-testen uitvoeren bij verschillende leerlingen. Dit heb ik gedaan door twee verschillende versies van de website (versie A en versie B) aan de leerlingen te tonen, en meten welke versie betere resultaten oplevert. Daarnaast stelde ik voor om heatmaps te gebruiken. Dit zou helpen inzicht te krijgen in het gedrag van de bezoekers door visueel weer te geven op welke knoppen of secties van de website ze het vaakst klikken. Het was belangrijk om te meten waar bezoekers hun aandacht op richten en of ze inderdaad sneller de gewenste actie ondernamen.

Stap 5: Verwerking van testresultaten

Na de uitvoering van de tests verzamelde ik de resultaten en begon ik deze te analyseren. Ik keek naar de verschillen in prestaties tussen de twee versies van de website, zoals het aantal aanmeldingen en donaties, en of de wijzigingen daadwerkelijk een positieve invloed hadden. De heatmaps gaven me inzicht in welke delen van de website de meeste aandacht kregen en waar bezoekers afhaken. Daarnaast verzamelde ik feedback van de leerlingen die de test hadden uitgevoerd, wat me meer context gaf over hoe gebruikers de veranderingen beleefden. Op basis van deze gegevens paste ik mijn verslag aan en zorgde ik ervoor dat de testresultaten duidelijk werden weergegeven. Ik maakte een analyse van de effectiviteit van de aanpassingen en reflecteerde op wat wel en niet werkte.

Door deze stappen te volgen, heb ik mijn verslag succesvol aangepast en de voorgestelde verbeteringen aan de website van Boomfeestdag beter onderbouwd met theorie en praktijk. Het uitvoeren van testen en het verwerken van testresultaten heeft ervoor gezorgd dat de aanpassingen daadwerkelijk getest werden, wat het verslag sterker maakte en meer inzicht gaf in hoe de verbeteringen de gebruikerservaring zouden beïnvloeden.