

Proces verslag logo ontwerp Payanta

FONTYS, DIGITAL MARKETING
NIELS MOL

Inhoudsopgave

Inleiding.....	1
Opgedane kennis en toepassing.....	1
Stappen en feedbackverwerking	2
Feedback van groepsgenoten:.....	2
Feedback van docent:.....	3
Het eindresultaat	3
Reflectie op het proces	3

Inleiding

Voor het project Payanta kreeg ik de taak om een logo te ontwerpen dat het merk goed zou vertegenwoordigen. Het logo moest simpel, modern en zwart-wit zijn, zodat het op verschillende achtergronden goed zichtbaar zou blijven. In dit verslag vertel ik hoe ik het ontwerp heb aangepakt, welke kennis ik heb opgedaan, de stappen die ik heb doorlopen, en hoe de feedback van anderen me heeft geholpen het logo te verbeteren.

Opgedane kennis en toepassing

In de eerste week van het project leerde ik hoe AI-tools me konden helpen bij het ontwerpen. Door AI te gebruiken voor inspiratie, kon ik sneller ideeën vinden en een goed startpunt maken. Ik ontdekte dat AI erg handig is in de beginfase van het ontwerpproces, maar dat het belangrijk is om zelf ook creatief te zijn en het ontwerp persoonlijk te maken.

Ik gebruikte AI om te zoeken naar ideeën voor het logo en naar ontwerpen van andere merken in de reisbranche. Dit gaf me een idee van wat goed werkte bij soortgelijke bedrijven. Ik leerde dat het belangrijk is om niet alles van AI over te nemen, maar vooral om je eigen draai aan de ideeën te geven.

Gebruikte Prompts

Voor het creëren van inspiratie en het verfijnen van mijn ontwerp, heb ik verschillende AI-tools gebruikt. De prompts die ik heb ingevoerd, speelden een belangrijke rol in het genereren van ideeën en het helpen vormgeven van het logo. Hieronder staan de belangrijkste prompts die ik heb gebruikt:

Prompt voor AI-inspiratie:

"Creëer een modern en strak logo voor een bedrijf in de reisindustrie dat inklapbare koffers verkoopt. Het logo moet eenvoudig en herkenbaar zijn, in zwart-wit. Gebruik geometrische vormen en een minimalistisch ontwerp. Zorg ervoor dat het logo tijdloos en professioneel oogt, geschikt voor gebruik op verschillende achtergronden en formaten."

Prompt voor lettertype en stijl:

"Zoek naar strakke, moderne lettertypen die geschikt zijn voor een logo in de reisindustrie. Het lettertype moet eenvoudig en goed leesbaar zijn, met een gevoel van luxe en professionaliteit. Vermijd drukke of te decoratieve lettertypen."

Prompt voor kleurenpalet:

"Ontwerp een zwart-wit logo met een sterk contrast, geschikt voor gebruik op zowel lichte als donkere achtergronden. Het ontwerp moet krachtig en eenvoudig zijn, zonder schreeuwerige elementen. Het logo moet er duidelijk uitzien, zelfs in kleinere formaten."

Prompt voor visuele elementen:

"Creëer een logo voor een luxe merk dat inklapbare koffers verkoopt. Het ontwerp moet minimalistisch zijn met strakke lijnen en eenvoudige vormen. Gebruik een symbool dat de functionaliteit van de koffer weerspiegelt, zonder dat het te letterlijk is. Het logo moet een gevoel van verfijning uitstralen."

Prompt voor feedbackanalyse:

"Analyseer mijn logo-ontwerp en geef suggesties voor verbetering. Let vooral op de visuele balans, het contrast, en de geschiktheid voor verschillende formaten. Wat kan er worden verbeterd om het logo meer professioneel en herkenbaar te maken?"

Deze prompts hielpen me om richting te geven aan het ontwerp en maakten het mogelijk om snel de juiste visuele elementen te vinden die bij het merk Payanta passen. Door het aanpassen van deze prompts en het verwerken van de ontvangen feedback, kon ik het logo verder verfijnen en verbeteren.

Stappen en feedbackverwerking

Na mijn eerste schetsen op papier begon ik het logo in Adobe Illustrator uit te werken. Mijn eerste ontwerpen waren een startpunt, maar ik merkte al snel dat er nog veel ruimte was voor verbetering. Daarom vroeg ik mijn groepsgenoten en docent om feedback.

Feedback van groepsgenoten:

Een van mijn medestudenten zei dat het logo te ingewikkeld was. Vooral het idee van te veel details zou het moeilijk maken om het logo goed weer te geven op kleinere formaten, zoals een icoon voor social media. Deze opmerking hielp me te bedenken dat ik het ontwerp eenvoudiger moest maken, zodat het op verschillende formaten goed zichtbaar zou zijn.

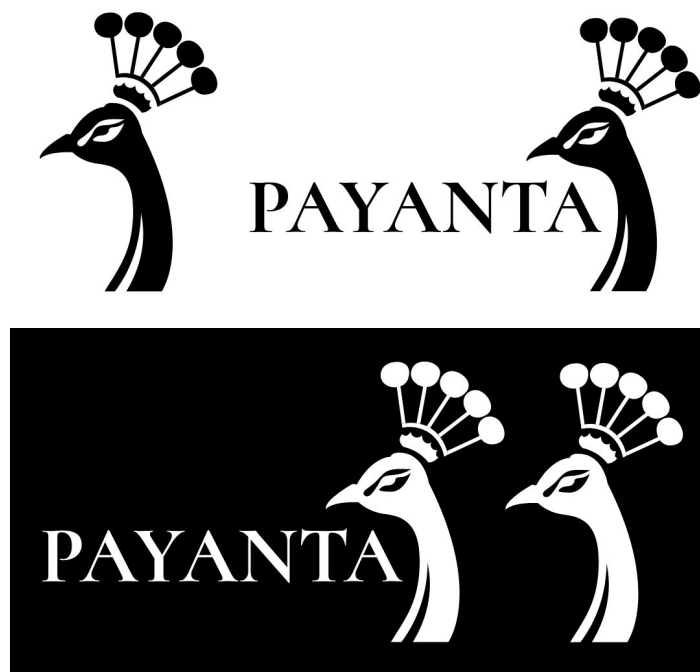
Feedback van docent:

Mijn docent vond dat het logo te weinig contrast had. Hij zei dat het op sommige achtergronden misschien niet goed zichtbaar zou zijn. Hij stelde voor om de vormen sterker af te bakenen en het contrast tussen zwart en wit duidelijker te maken. Ook adviseerde hij om het lettertype strakker te maken, zodat het logo professioneler zou lijken.

Na deze feedback ben ik het logo opnieuw gaan aanpassen. Ik vereenvoudigde de vormen, zorgde voor meer contrast tussen de kleuren en werkte de typografie bij. Dit zorgde ervoor dat het logo veel duidelijker werd en beter op verschillende achtergronden te gebruiken was.

Het eindresultaat

Het eindlogo is eenvoudig, modern en goed zichtbaar, zowel in zwart-wit als op verschillende achtergronden. Het ontwerp is herkenbaar en past goed bij de waarden van Payanta, zoals professioneel. De aanpassingen die ik op basis van de feedback heb doorgevoerd, hebben het logo verder versterkt. Het logo heeft nu de uitstraling van het merk en kan op verschillende plekken goed worden gebruikt.



Reflectie op het proces

Door dit project heb ik geleerd hoe belangrijk het is om AI te gebruiken als hulpmiddel, maar ook om mijn eigen creativiteit te behouden. AI kan snel ideeën aanleveren, maar het was mijn eigen werk en de feedback van anderen die het logo sterk maakte. Het proces leerde me ook het belang van feedback: door naar anderen te luisteren en mijn ontwerp aan te passen, werd het resultaat veel beter.

In de toekomst wil ik deze ervaring gebruiken om nog beter met AI en feedback te werken. Ik heb geleerd dat het belangrijk is om mijn werk kritisch te bekijken en altijd open te staan voor verbeteringen. Door dit proces heb ik mijn ontwerpvaardigheden verbeterd en geleerd hoe samenwerking mijn werk kan verbeteren.