

Proces verslag: ontwikkeling van het concept “How to dress for succes” voor Crownsburg

Inleiding

Het proces om het concept "How to dress for success" te ontwikkelen voor Crownsburg bestond uit meerdere stappen. Hieronder beschrijf ik uitgebreid hoe ik van de eerste ideeën tot het uiteindelijke concept ben gekomen, zodat het hele traject inzichtelijk wordt.

Inhoudsopgave

Inleiding.....	1
Stap 1: Analyse van de doelgroep en het merk.....	1
Stap 2: Bepalen van de doelen van het concept.....	1
Stap 3: Brainstormen en ideeontwikkeling	1
Stap 4: Uitwerken van het concept	2
Stap 5: Ontwikkelen van follow-upstrategieën	2
Stap 6: Feedback verzamelen en aanpassen	2
Stap 7: Afronding en presentatie van het concept.....	2
Conclusie	2

Stap 1: Analyse van de doelgroep en het merk

De eerste stap was het analyseren van de doelgroep en het merk Crownsburg. Crownsburg richt zich op zakelijke professionals die waarde hechten aan stijl, zelfvertrouwen en professionaliteit. Ik onderzocht wat deze doelgroep belangrijk vindt in hun persoonlijke presentatie en hoe kleding kan bijdragen aan hun succes. Daarnaast keek ik naar de kernwaarden van Crownsburg, zoals luxe, kwaliteit en professionaliteit. Dit hielp mij om een concept te ontwikkelen dat aansloot bij zowel de doelgroep als de merkidentiteit.

Stap 2: Bepalen van de doelen van het concept

In deze fase stelde ik vast wat het concept moest bereiken. Het doel was om Crownsburg sterker te positioneren als het merk voor zakelijke stijl en tegelijkertijd een ervaring te creëren die de doelgroep inspireert en betreft. Dit betekende dat het concept niet alleen gericht moest zijn op het verkopen van producten, maar ook op het bouwen van een langdurige relatie met klanten. Daarnaast moest het concept een luxe uitstraling hebben die past bij de exclusieve positie van Crownsburg.

Stap 3: Brainstormen en ideeontwikkeling

Met de doelgroep en doelen in gedachten begon ik met brainstormen over mogelijke concepten. Ik onderzocht hoe andere luxe merken evenementen organiseren en hoe ze interactie met hun doelgroep opbouwen. Tijdens dit proces ontstond het idee om een netwerkborrel en beurspresentatie te combineren met interactieve en inspirerende

elementen, zoals workshops en persoonlijke sessies. Het concept "How to dress for success" kwam voort uit het inzicht dat zakelijke professionals niet alleen kleding willen kopen, maar ook advies en ondersteuning zoeken om hun uitstraling te verbeteren.

Stap 4: Uitwerken van het concept

Het concept werd verder uitgewerkt in drie hoofdelementen: workshops, persoonlijke stijladvies en een luxe beleving. De workshops zouden zich richten op thema's zoals het kiezen van de juiste kleding voor verschillende gelegenheden, kleurgebruik en het combineren van accessoires. Daarnaast stelde ik voor om persoonlijke sessies met stylisten aan te bieden, waarbij gasten individueel advies zouden krijgen over hun stijl. Om de exclusiviteit van het merk te benadrukken, ontwierp ik ook een luxe ervaring voor de gasten, met hoogwaardige hapjes en drankjes en een professionele presentatie van de collecties van Crownsburg.

Stap 5: Ontwikkelen van follow-upstrategieën

Naast het evenement zelf werkte ik ook een follow-upstrategie uit om de relatie met de deelnemers te versterken. Dit omvatte bedankmails waarin deelnemers werden bedankt voor hun aanwezigheid en waarin ze een kortingscode kregen voor hun volgende aankoop. Ik stelde ook voor om foto's van het evenement te delen via sociale media en nieuwsbrieven, zodat de beleving werd verlengd en meer mensen werden geïnspireerd.

Stap 6: Feedback verzamelen en aanpassen

Na het uitwerken van het concept presenteerde ik mijn ideeën aan medestudenten en een begeleider om feedback te verzamelen. De belangrijkste feedback ging over het vergroten van de interactieve elementen en het versterken van de connectie met de doelgroep. Op basis hiervan voegde ik extra details toe aan de workshops en stelde ik voor om een interactieve Q&A-sessie te organiseren waarbij deelnemers vragen konden stellen aan de stylisten van Crownsburg.

Stap 7: Afronding en presentatie van het concept

In de laatste fase werkte ik het concept verder uit tot een compleet plan dat klaar was om gepresenteerd te worden aan Crownsburg. Ik zorgde ervoor dat alle onderdelen goed waren uitgewerkt en dat het concept logisch en professioneel werd gepresenteerd. Het eindresultaat was een inspirerend en volledig uitgewerkt concept dat Crownsburg helpt om hun merk sterker te positioneren en een langdurige relatie met hun doelgroep op te bouwen.

Conclusie

Het ontwikkelen van het concept "How to dress for success" heeft me veel geleerd over hoe je een merk kunt versterken door storytelling en interactie. Door het combineren van inspiratie, advies en een luxe beleving, sluit het concept perfect aan bij de doelgroep van Crownsburg. Dit proces heeft mijn vaardigheden in conceptontwikkeling en storytelling verder verbeterd en mij laten zien hoe belangrijk het is om een idee tot in detail uit te werken.