

Proces verslag BMW Campagne: Reis bewust

Inleiding

Het proces van het maken van de podcast voor de campagne “Bewust Bewegen met BMW” was een gestructureerd proces, waarbij ik in verschillende stappen te werk ben gegaan. In dit verslag beschrijf ik de verschillende fases van het project en de stappen die ik heb ondernomen om de podcast tot een succesvol eindresultaat te brengen.

Inhoudsopgave

Inleiding.....	1
Stap 1: Onderzoek en conceptontwikkeling	1
Stap 2: Het schrijven van het script.....	1
Stap 3: Het genereren van de audio.....	2
Stap 4: Audio optimalisatie en bewerking	2
Stap 5: Feedback en evaluatie	2
Stap 6: Finaliseren en publicatie.....	2
Conclusie	2

Stap 1: Onderzoek en conceptontwikkeling

De eerste stap was het verzamelen van informatie over de campagne en het merk BMW. Ik moest goed begrijpen wat de kernwaarden van BMW waren en hoe de boodschap van de campagne over duurzaamheid en bewuste vervoerskeuzes op een inspirerende manier gepresenteerd kon worden. Het doel was om de luisteraars aan te moedigen om bewuste keuzes te maken, zoals het gebruik van energiezuinige voertuigen voor lange ritten en het kiezen voor lopen of fietsen voor korte afstanden.

Op basis van deze informatie begon ik met het ontwikkelen van het concept voor de podcast. Ik wilde dat het verhaal inspirerend en informatief zou zijn, met de juiste balans tussen het aanmoedigen van duurzaam gedrag en het benadrukken van de gezondheidsvoordelen van alternatieve vervoerswijzen. Het concept werd duidelijker en ik wist dat storytelling het juiste medium was om de boodschap over te brengen.

Stap 2: Het schrijven van het script

Na het vaststellen van het concept, begon ik met het schrijven van het script voor de podcast. Hiervoor maakte ik gebruik van ChatGPT, een AI-tool die me hielp met het creëren van een basisprompt. Deze prompt stelde me in staat om een gestructureerd verhaal op te bouwen waarin de boodschap van de campagne goed tot zijn recht kwam.

Ik begon met het schrijven van een verhaal dat zich richtte op een persona die bewust keuzes maakt in zijn mobiliteit. Het verhaal was opgebouwd rondom een typische dag in het leven van een persoon die zijn korte ritten verving door wandelen of fietsen, terwijl hij voor langere afstanden een energiezuinige BMW-auto gebruikt. Het script was gericht op

het benadrukken van de voordelen van het maken van bewuste keuzes, zowel voor het milieu als voor de gezondheid.

Stap 3: Het genereren van de audio

Toen het script klaar was, begon ik met het omzetten van het verhaal naar audio. Hiervoor gebruikte ik Google Notebook, een tool die in staat is om vloeiende audio te genereren uit tekst. In deze fase was het belangrijk om de juiste toon en stijl te kiezen voor het verhaal, zodat het de luisteraars op een aantrekkelijke manier zou aanspreken.

Ik testte verschillende stemopties binnen Google Notebook en koos de stem die het beste aansloot bij de boodschap van de podcast. Ik zorgde ervoor dat de stem duidelijk en prettig was om naar te luisteren, en paste het script aan waar nodig om de flow van het verhaal te verbeteren.

Stap 4: Audio optimalisatie en bewerking

Nadat de eerste versie van de audio was gegenereerd, luisterde ik deze meerdere keren terug om te controleren op de kwaliteit en de inhoud. Het was belangrijk dat de audio helder en professioneel klonk. Ik zorgde ervoor dat de volume-instellingen goed waren.

Daarnaast heb ik de audio gecontroleerd op mogelijke stiltes of onnatuurlijke pauzes en deze gecorrigeerd. Dit zorgde ervoor dat het geluid natuurlijker aanvoelde en dat de luisteraar niet afgeleid zou worden door technische ongemakken.

Stap 5: Feedback en evaluatie

Na het optimaliseren van de audio heb ik de podcast beluisterd door medestudenten en een docent om feedback te krijgen. Ik vroeg hen specifiek naar de inhoud, de toon en de algehele luisterervaring. De feedback was waardevol en hielp me om kleine aanpassingen te maken, zoals het verfijnen van de intonatie van de stem en het toevoegen van een stukje extra uitleg om de boodschap nog duidelijker over te brengen.

Stap 6: Finaliseren en publicatie

Na het verwerken van de feedback heb ik de definitieve versie van de podcast gemaakt. De audio was nu van hoge kwaliteit en het verhaal was krachtig en duidelijk. Ik zorgde ervoor dat alles goed was gesynchroniseerd en dat de podcast klaar was voor publicatie. De podcast werd gepresenteerd als onderdeel van de bredere campagne “Bewust Bewegen met BMW” en gedeeld via de juiste kanalen om de boodschap te verspreiden.

Conclusie

Het proces van het maken van de podcast was een leerzaam en gestructureerd traject. Het gebruik van AI-tools zoals ChatGPT en Google Notebook speelde een belangrijke rol in het versnellen van het creatieve proces en het verbeteren van de technische uitvoering. Door dit proces heb ik veel geleerd over het combineren van storytelling, AI en het creëren van content die de boodschap effectief overbrengt. Het eindresultaat was een professionele en inspirerende podcast die perfect aansluit bij de campagne van BMW.