

LO1: Persoonlijk leiderschap

STAPPEN ONDERNOMEN PER LEERDOEL

Inhoudsopgave

Leerdoel 1: Verbeteren van communicatie en samenwerking.....	2
<i>Payanta.....</i>	<i>2</i>
<i>BMW.....</i>	<i>2</i>
<i>Boomfeestdag.....</i>	<i>2</i>
<i>Crownsburg.....</i>	<i>2</i>
<i>Conclusie</i>	<i>3</i>
Leerdoel 2: Vergroten van zelfinzicht door reflectie	3
<i>Zelfreflectie na Payanta.....</i>	<i>3</i>
<i>Zelfreflectie na BMW.....</i>	<i>3</i>
<i>Zelfreflectie na Boomfeestdag.....</i>	<i>3</i>
<i>Zelfreflectie na Crownsburg.....</i>	<i>4</i>
<i>Conclusie</i>	<i>4</i>
Leerdoel 3: Initiatief nemen in het oplossen van problemen.....	4
<i>Payanta.....</i>	<i>4</i>
<i>BMW.....</i>	<i>4</i>
<i>Boomfeestdag.....</i>	<i>5</i>
<i>Crownsburg.....</i>	<i>5</i>
<i>Conclusie</i>	<i>5</i>
Leerdoel 4: Voortdurende groei en ontwikkeling	5
<i>Payanta.....</i>	<i>5</i>
<i>BMW.....</i>	<i>6</i>
<i>Boomfeestdag.....</i>	<i>6</i>
<i>Crownsburg.....</i>	<i>6</i>
<i>Conclusie</i>	<i>6</i>
Feedback (leerlingen & docenten) per leerdoel	7
<i>Leerdoel 1: Verbeteren van communicatie en samenwerking</i>	<i>7</i>
<i>Leerdoel 2: Vergroten van zelfinzicht door reflectie</i>	<i>7</i>
<i>Leerdoel 3: Initiatief nemen in het oplossen van problemen</i>	<i>7</i>
<i>Leerdoel 4: Voortdurende groei en ontwikkeling.....</i>	<i>8</i>

Leerdoel 1: Verbeteren van communicatie en samenwerking

Payanta

Bij Payanta heb ik mijn leerdoel aangepakt door actief betrokken te zijn bij elke stap van het project. Tijdens de brainstormsessies over het concept, zoals de keuze voor de opvouwbare koffer, heb ik bewust mijn ideeën gedeeld en mijn standpunten uitgelegd. Toen het team vastliep in de besluitvorming, stelde ik voor om advies te vragen aan een docent. Dit heeft mij laten inzien dat communiceren met externe partijen kan helpen om verder te komen. Bij de branding van Payanta, zoals de discussie over het kleurpallet, heb ik geleerd om open te staan voor de mening van anderen en tegelijkertijd mijn eigen visie duidelijk te presenteren. Dit proces heeft mij geholpen om meer vertrouwen te krijgen in het samenwerken en constructief bij te dragen aan teamgesprekken.

BMW

In het BMW-project heb ik mijn communicatieve vaardigheden verder ontwikkeld door persona's te creëren en deze met het team te bespreken. Tijdens de ontwikkeling van de campagne "Bewust bewegen met BMW" was het belangrijk om samen een balans te vinden tussen duurzaamheid en luxe. Ik heb regelmatig feedback gevraagd en mijn ideeën besproken, bijvoorbeeld bij de keuze voor de slogans en de inhoud van de social media posts. Door goed te luisteren naar de input van anderen en open te communiceren over mijn eigen standpunten, heb ik een belangrijke rol gespeeld in het creëren van een campagne die aansloot bij de behoeften van de doelgroep. Dit project liet mij zien hoe belangrijk het is om samen te werken en helder te communiceren over uitdagende concepten.

Boomfeestdag

Bij Boomfeestdag heb ik mijn leerdoel toegepast door tijdens het proces constant af te stemmen met teamgenoten en eindgebruikers. Een goed voorbeeld hiervan was het testen van de natuur bingo met kinderen. Ik heb feedback verzameld en deze gedeeld met het team, zodat we de activiteit konden verbeteren. Ook tijdens de ontwikkeling van de brandstory en de webinars voor leraren heb ik mijn communicatievaardigheden versterkt door mijn ideeën over de doelgroep en de boodschap duidelijk over te brengen. Door veel te overleggen en feedback te verwerken, hebben we samen een sterk concept neergezet. Dit project heeft mij geleerd hoe belangrijk het is om zowel binnen het team als met externe partijen te communiceren en samen te werken.

Crownsburg

Bij Crownsburg heb ik mijn leerdoel toegepast door intensief samen te werken met een team van leerlingen en Sjoerd (eigenaar Crownsburg). Dit project richtte zich op de ontwikkeling van een promotiecampagne voor een nieuwe horecazaak. Tijdens de brainstormsessies en het uitwerken van de campagne-ideeën heb ik mijn communicatieve vaardigheden ingezet om verschillende visies samen te brengen. Een uitdaging was het managen van verwachtingen tussen de eigenaar en onze groep. Ik heb ervoor gezorgd dat alle partijen goed geïnformeerd bleven en dat er een balans werd gevonden tussen de creatieve en commerciële aspecten van de campagne. Door duidelijke communicatie kon ik bijdragen aan een soepel verloop van het project.

Conclusie

Door in elk project actief te werken aan mijn communicatie en samenwerking, merk ik dat ik nu meer zelfvertrouwen heb in het delen van mijn ideeën en het omgaan met feedback. Crownsburg heeft mij specifiek geholpen om beter om te gaan met het afstemmen van verschillende belangen, wat een waardevolle aanvulling is op mijn eerdere ervaringen. Elk project heeft mij stap voor stap laten groeien in mijn vermogen om effectief samen te werken en helder te communiceren.

Leerdoel 2: Vergroten van zelfinzicht door reflectie

Zelfreflectie na Payanta

Het project voor Payanta heeft me veel inzicht gegeven in mijn vermogen om concepten te ontwikkelen en samen te werken binnen een team. Tijdens het proces, zoals bij de discussie over het kleurpallet, merkte ik dat ik steeds beter in staat was om mijn ideeën te delen en te verdedigen. Het brainstormen over de branding en het uitwerken van de customer journey lieten zien dat ik creatief kan denken, maar ook dat ik soms te lang twijfel voordat ik een keuze maak. Door feedback te vragen en te reflecteren, heb ik geleerd sneller beslissingen te nemen en mijn standpunten met meer vertrouwen te presenteren. De samenwerking binnen het team heeft mijn communicatieve vaardigheden versterkt, vooral door open te blijven staan voor de ideeën van anderen en samen tot een oplossing te komen. Dit project heeft me laten zien hoe belangrijk een duidelijke visie en gestructureerd werken zijn om een sterk concept neer te zetten.

Zelfreflectie na BMW

Bij het BMW-project heb ik ervaren hoe belangrijk storytelling is om een boodschap krachtig over te brengen. De campagne "Bewust Bewegen met BMW" gaf me de kans om niet alleen creatieve ideeën te bedenken, maar deze ook te vertalen naar verschillende kanalen zoals social media en video's. Ik merkte dat mijn analytische vaardigheden goed van pas kwamen bij het ontwikkelen van persona's, zoals Thomas, en dat ik mijn ideeën steeds beter kon afstemmen op de behoeften van de doelgroep. Wat ik als uitdaging zag, was het combineren van duurzaamheid en luxe in één duidelijke boodschap. Door samen met mijn team te sparren en verschillende opties uit te werken, heb ik geleerd hoe je een complexe boodschap toegankelijk kunt maken voor een breed publiek. Dit project heeft me geholpen om mijn conceptuele en strategische vaardigheden verder te ontwikkelen en mijn vertrouwen in storytelling te vergroten.

Zelfreflectie na Boomfeestdag

Het Boomfeestdag-project was een mooie kans om mijn vaardigheden in concepting en doelgroepgericht werken verder te ontwikkelen. Ik was trots op de manier waarop ik de natuur bingo en de webinars voor leraren heb bedacht en uitgewerkt. Het testen van de natuur bingo met kinderen gaf me waardevolle feedback en liet zien hoe belangrijk het is om marketingmiddelen eerst in de praktijk te proberen voordat je ze lanceert. Dit proces hielp mij om flexibeler te worden en mijn werk snel te verbeteren. Bij de brandstory van Boomfeestdag leerde ik hoe storytelling kan worden ingezet om een connectie te maken met verschillende doelgroepen, zoals kinderen en beleidsmakers. Een uitdaging was het combineren van speelse en professionele elementen, maar door mijn onderzoek naar de doelgroep en mijn reflecties heb ik hier een goede balans in kunnen vinden. Dit project heeft mij laten inzien hoe krachtig een goed verhaal kan zijn in het bereiken en inspireren van mensen.

Zelfreflectie na Crownsburg

Het project voor Crownsburg heeft mij veel geleerd over mijn eigen sterke en zwakke punten in een commerciële context. Ik merkte dat ik goed ben in het verbinden van creatieve ideeën met zakelijke doelstellingen, maar dat ik soms te kritisch ben op mijn eigen werk. Hierdoor duurde het langer om keuzes te maken en taken af te ronden. Door regelmatig feedback te vragen aan mijn groepsgenoten en open te staan voor hun suggesties, leerde ik mijn perfectionisme beter te beheersen en mijn werk efficiënter te maken. Dit project heeft me ook laten inzien hoe belangrijk het is om realistische doelen te stellen en prioriteiten te bepalen.

Conclusie

Mijn zelfinzicht is sterk toegenomen door te reflecteren op mijn rol en prestaties in verschillende projecten. Crownsburg heeft hieraan bijgedragen door mij te laten zien hoe ik mijn perfectionisme in balans kan brengen met het behalen van deadlines. Door reflectie ben ik steeds beter geworden in het herkennen van mijn valkuilen en het versterken van mijn kwaliteiten.

Leerdoel 3: Initiatief nemen in het oplossen van problemen

Payanta

Tijdens het project voor Payanta merkte ik al snel dat de oorspronkelijke customer journey te eenvoudig was en niet voldoende aansloot bij de behoeften van onze doelgroep. In plaats van te wachten op verdere instructies of input van mijn teamgenoten, besloot ik zelf actie te ondernemen. Ik heb een visuele weergave gemaakt van de customer journey, waarbij ik duidelijk de stappen van bewustwording tot loyaliteit in kaart bracht. Dit hielp niet alleen om de gebruikerservaring te verbeteren, maar ook om het hele team een beter inzicht te geven in hoe onze doelgroep beslissingen neemt. Daarnaast heb ik de ideeën “travel hero klantverhalen” en “custom travel packing guides” geïntroduceerd. Door deze nieuwe initiatieven kreeg het project meer focus op klantbetrokkenheid en werd er een creatievere invulling gegeven aan de marketingstrategie. Dit proces liet mij zien dat mijn acties invloed kunnen hebben op de voortgang en kwaliteit van een project.

BMW

Bij het BMW-project heb ik initiatief genomen door een rol te spelen in het oplossen van uitdagende vraagstukken, zoals hoe we duurzaamheid en luxe konden combineren in één duidelijke campagne. Toen er twijfels waren over hoe we de doelgroep het beste konden bereiken, stelde ik voor om persona's te ontwikkelen, zoals Thomas, de milieubewuste marketingmanager. Dit gaf ons een helder beeld van de doelgroep en maakte het makkelijker om gerichte content te maken. Daarnaast heb ik de focus gelegd op technologie, zoals het benadrukken van BMW's route optimalisatie in de campagne “bewust bewegen met BMW.” Door deze oplossing aan te dragen, kon de campagne zowel innovatie als duurzaamheid beter communiceren. Deze aanpak heeft mij geleerd om complexe problemen op te splitsen en praktische oplossingen te bedenken die het project vooruithelpen.

Boomfeestdag

Tijdens het Boomfeestdag-project kwam ik problemen tegen bij het ontwikkelen van de natuur bingo. Sommige onderdelen waren te moeilijk of niet praktisch uitvoerbaar voor de kinderen. In plaats van het te laten zoals het was, heb ik de feedback van de kinderen verzameld, en direct voorstellen gedaan om de bingo kaart aan te passen. Ik stelde voor om het aantal items te verminderen, moeilijk vindbare objecten te vervangen door eenvoudigere en instructies met tekeningen te verduidelijken. Dit maakte de activiteit toegankelijker en leuker voor de doelgroep. Ook bij de ontwikkeling van de webinars voor leraren zag ik ruimte voor verbetering. Ik stelde voor om interactieve elementen toe te voegen, zoals polls en quizen, om de webinars dynamischer te maken. Deze initiatieven hebben niet alleen de kwaliteit van de activiteiten verhoogd, maar ook mijn vertrouwen vergroot om problemen aan te pakken.

Crownsburg

Bij Crownsburg nam ik initiatief door een probleem met de doelgroepsegmentatie op te lossen. Het originele plan richtte zich te breed, waardoor we geen duidelijke focus hadden. Ik heb voorgesteld om eerst een enquête uit te voeren onder potentiële klanten om hun behoeften en voorkeuren beter te begrijpen. Op basis van de resultaten heb ik samen met het team een nieuwe segmentatiestrategie ontwikkeld die de campagne relevanter maakte voor de doelgroep. Daarnaast heb ik een voorstel gedaan om een proefactie te organiseren, waarbij klanten kortingsvouchers kregen om de opening te promoten. Deze aanpak zorgde niet alleen voor meer betrokkenheid van de doelgroep, maar gaf ook waardevolle inzichten voor toekomstige acties.

Conclusie

Ik heb in elk project laten zien dat ik initiatief durf te nemen om problemen op te lossen en verbeteringen door te voeren. Crownsburg heeft mij specifiek geleerd hoe ik onderzoek en data kan gebruiken om betere beslissingen te nemen. Door mijn proactieve houding heb ik niet alleen bijgedragen aan het succes van de projecten, maar ook mijn vertrouwen in mijn eigen probleemoplossende vaardigheden vergroot.

Leerdoel 4: Voortdurende groei en ontwikkeling

Payanta

Bij het project voor Payanta ben ik bewust op zoek gegaan naar manieren om mijn professionele ontwikkeling te versnellen door nieuwe vaardigheden te leren en deze direct toe te passen. Tijdens dit project heb ik een workshop gevolgd over Algebaseerde tools voor contentcreatie. Met deze kennis heb ik tools zoals video- en tekstgeneratoren ingezet om marketingmiddelen te optimaliseren. Een voorbeeld hiervan was het gebruik van AI om visuele elementen te creëren voor de branding van Payanta. Daarnaast heb ik mijn vaardigheden in marktonderzoek uitgebreid door trends en data uit de koffiermarkt grondig te analyseren, wat mij hielp om een gedetailleerd beeld van de markt en de doelgroep te schetsen. Deze stappen hebben niet alleen mijn analytische vaardigheden versterkt, maar ook mijn inzicht in het toepassen van verschillende technieken in de praktijk vergroot.

BMW

Tijdens het BMW-project heb ik mijn leerdoel verder uitgewerkt door deel te nemen aan een workshop over voice marketing. Deze workshop gaf me inzicht in hoe spraakgestuurde technologieën kunnen worden ingezet om klanten te bereiken. Deze kennis heb ik toegepast bij het ontwikkelen van een podcast voor BMW. Met behulp van AI-tools heb ik de teksten voor de podcast gegenereerd en de audio geproduceerd, wat mijn technische vaardigheden verder heeft verbeterd. Ook heb ik mezelf verdiept in storytelling door te lezen over effectieve verhalen voor duurzame campagnes. Dit stelde mij in staat om een sterke verhaallijn te ontwikkelen voor de campagne “Bewust bewegen met BMW,” waarbij duurzaamheid en luxe op een overtuigende manier werden gecombineerd. Door deze aanpak heb ik geleerd hoe je nieuwe kennis direct kunt omzetten in praktische resultaten.

Boomfeestdag

Bij het Boomfeestdag project heb ik mijn streven naar groei en ontwikkeling voortgezet door de kennis die ik had opgedaan in eerdere projecten verder uit te breiden. Ik heb me verdiept in de behoeften van verschillende doelgroepen, zoals kinderen, leerkrachten en beleidsmakers, door middel van trendonderzoek en feedbacksessies. Daarnaast heb ik de vaardigheden die ik leerde in de AI-workshops toegepast bij het creëren van visuele content. Een goed voorbeeld hiervan is de LinkedIn post voor Boomfeestdag, waarin ik AI gebruikte om visuals en teksten te genereren die aansloten bij de doelgroep. Ook heb ik mijn leerproces verrijkt door de resultaten van de natuur bingo te analyseren en verbeteringen door te voeren op basis van feedback van gebruikers. Deze ervaring heeft mij laten zien hoe belangrijk het is om kennis te blijven toepassen en te experimenteren om betere resultaten te bereiken.

Crownsburg

Bij Crownsburg heb ik mijn professionele groei gestimuleerd door nieuwe vaardigheden te ontwikkelen en direct toe te passen. Zo heb ik tijdens dit project geleerd om effectieve klantsegmentaties uit te voeren door gebruik te maken van Google Analytics en enquêtedata. Met deze kennis heb ik een sterke campagne opgezet, inclusief een social media-strategie en promotievideo's. Het experimenteren met nieuwe technieken, zoals het toepassen van A/B-testing voor social media-advertenties, heeft mij veel praktische kennis opgeleverd en mijn strategische vaardigheden verder aangescherpt.

Conclusie

Mijn voortdurende groei en ontwikkeling is zichtbaar in elk project. Door mijn ervaringen bij Crownsburg heb ik niet alleen nieuwe technische vaardigheden opgedaan, maar ook geleerd hoe ik mij snel kan aanpassen aan een nieuwe branche. Dit project heeft mijn leergierigheid en vermogen om nieuwe kennis direct in de praktijk te brengen verder versterkt.

Feedback (leerlingen & docenten) per leerdoel

Leerdoel 1: Verbeteren van communicatie en samenwerking

Docent:

"Je hebt laten zien dat je goed kunt communiceren binnen een team, maar er is ruimte voor verbetering in het helder formuleren van instructies aan anderen. Probeer vaker samenvattingen te maken van vergaderingen om misverstanden te voorkomen."

"Je neemt een verbindende rol aan in groepsprojecten, wat positief is. Het zou echter goed zijn om soms meer sturing te geven in discussies, zodat beslissingen sneller worden genomen."

Leerlingen:

"Niels is erg behulpzaam en luistert naar ieders mening. Soms mag hij wel duidelijker aangeven wat hij zelf wil of welke richting hij voorstelt."

"Je bent goed in het oplossen van conflicten in de groep, maar je mag vaker je eigen ideeën naar voren brengen in plaats van altijd consensus te zoeken."

Leerdoel 2: Vergroten van zelfinzicht door reflectie

Docenten:

"Je reflectieverslagen zijn erg gedetailleerd en laten zien dat je goed inzicht hebt in je eigen leerproces. Probeer echter ook meer concrete actiepunten te formuleren voor toekomstige projecten."

"Je hebt laten zien dat je jezelf kritisch kunt analyseren. Een volgende stap is om je reflecties meer te richten op hoe je je inzichten direct kunt toepassen in de praktijk."

Leerlingen:

"Je bent heel open over je eigen verbeterpunten, wat fijn is in de samenwerking. Het is inspirerend om te zien hoe je altijd probeert te leren van feedback."

"Ik vind het goed dat je regelmatig om feedback vraagt. Je zou misschien iets meer zelfverzekerd mogen zijn, want je doet het vaak al erg goed."

Leerdoel 3: Initiatief nemen in het oplossen van problemen

Docenten:

"Je toont veel initiatief en komt vaak met creatieve oplossingen. Probeer echter je ideeën beter te onderbouwen met feiten of data om meer overtuigingskracht te hebben."

"Je aanpak is proactief, maar let erop dat je ook anderen de ruimte geeft om met oplossingen te komen. Dit kan de samenwerking nog sterker maken."

Leerlingen:

"Je bent goed in het zien van problemen en het snel bedenken van oplossingen. Soms mag je iets meer tijd nemen om die oplossingen beter af te stemmen met het team."

"Ik waardeer hoe je altijd met concrete voorstellen komt. Het zou fijn zijn als je die voorstellen iets uitgebreider uitlegt, zodat iedereen het meteen begrijpt."

Leerdoel 4: Voortdurende groei en ontwikkeling

Docenten:

"Je hebt een sterke leergierigheid en blijft jezelf ontwikkelen, wat duidelijk zichtbaar is in je projecten. Probeer je ontwikkelpunten nog specifieker te benoemen en te koppelen aan meetbare resultaten."

"Je laat zien dat je actief nieuwe kennis opdoet en toepast. Een aandachtspunt is om soms meer focus aan te brengen, zodat je niet te veel dingen tegelijk wilt leren."

Leerlingen:

"Je bent altijd bezig om nieuwe dingen te leren, wat motiveert om zelf ook meer te doen. Misschien kun je af en toe wat meer delen over hoe je bepaalde vaardigheden hebt geleerd, zodat wij er ook van kunnen profiteren."

"Ik vind het knap hoe je jezelf blijft uitdagen. Soms lijkt het alsof je te streng bent voor jezelf, dus vergeet niet om je successen ook te vieren."