

Crownsburg

NETWERKBORRELS EN NETWERKBEURZEN

Niels Mol
FONTYS | DIGITAL MARKETING

Inleiding

Voor Crownsburg nemen wij als tweede groep het stokje over. Waar de vorige groep zich richtte op een grondige analyse van de doelgroep, gaan wij verder met het ontwikkelen van strategieën om deze doelgroep effectief te bereiken. Ons doel is om verschillende vormen van marketing in te zetten die aansluiten bij de behoeften en interesses van de doelgroep. Tijdens ons gesprek kwam naar voren dat Sjoerd bijzonder geïnteresseerd is in het benutten van netwerkborrels en netwerkbeurzen als krachtig middel om Crownsburg te positioneren en meer naamsbekendheid te genereren. Hier gaan wij ons verder in verdiepen.

Inhoudsopgave

Inleiding.....	1
Doelgroep.....	2
Concept: How to dress for success	3
Stapsgewijs	4
Stap 1: Voorbereiding en promotie.....	4
Stap 2: Inrichting en sfeer van de locatie	4
Stap 3: Opening en introductie	4
Stap 4: Praktische stijltips met Crownsburg kleding	4
Stap 5: Interactieve sessie en stylingadvies	4
Stap 6: Beleving en betrokkenheid vergroten	5
Stap 7: Follow-up na het evenement.....	5
Wat zijn de mogelijkheden?	6
<i>Eigen netwerkborrels organiseren</i>	<i>6</i>
<i>Samenwerken met bestaande netwerkorganisaties.....</i>	<i>6</i>
Samenwerking.....	6
(Aanvulling week 2): Netwerkborrels voor Crownsburg	7
<i>Netwerkborrels organiseren</i>	<i>7</i>
1. <i>Planning en voorbereiding</i>	<i>7</i>
2. <i>Promotiecampagne</i>	<i>9</i>
Campagne schema:	9
Professionele uitnodigingstekst	10
Social media uitnodiging:	10
3. <i>Gastbeleving</i>	<i>11</i>
4. <i>Interactieve elementen</i>	<i>12</i>
Persoonlijk stijladvies met een stylist (30-45 minuten)	12
Fotomoment in een luxe setting (20 minuten per groep)	12
5. <i>Opvolging</i>	<i>13</i>

Doelgroep

Voordat ik naar de netwerkborrels en de netwerkbeurzen ga kijken is het belangrijk om de doelgroep helder te hebben. De doelgroep van Crownsburg bestaat voornamelijk uit zakelijke professionals tussen de 25 en 40 jaar die waarde hechten aan een representatieve uitstraling. Deze groep is bezig met het opbouwen van hun carrière en wil een stijl uitstralen die zelfvertrouwen en succes weerspiegelt. Ze zijn bereid te investeren in kwalitatieve, tijdloze kleding die zowel functioneel als exclusief is.

Daarnaast wil Crownsburg ook jongere professionals bereiken die net aan hun eerste baan zijn begonnen en op zoek zijn naar een luxere garderobe. Deze groep wil zich onderscheiden met stijlvolle kleding, maar blijft prijsbewust. Een belangrijk aspect voor deze doelgroep is dat de kleding hen helpt professioneel over te komen in hun werk- en sociale leven.

De secundaire doelgroep bestaat uit vrouwen tussen de 30 en 50 jaar die een adviserende of beslissende rol spelen bij de aankoop van kleding voor hun partner. Zij zijn gevoelig voor merken met een luxe uitstraling en zijn op zoek naar kwaliteit en exclusiviteit.

Beide groepen hechten waarde aan producten die elegantie uitstralen, eenvoudig te combineren zijn en bijdragen aan een zelfverzekerd imago. Door in te spelen op deze behoeften kan Crownsburg een sterke verbinding maken met zijn klanten.

Concept: How to dress for success (Netwerkborrels & netwerkb beurzen)

Netwerkborrels en netwerkb beurzen zijn een perfecte kans voor Crownsburg om zakelijke professionals te bereiken. Deze doelgroep speelt een grote rol in de groei van het merk, omdat zij op zoek zijn naar stijlvolle en luxe kleding die hun professionele uitstraling versterkt. Netwerkb beurzen bieden een omgeving waarin Crownsburg direct in contact kan komen met deze mensen en kan laten zien waarom hun producten de ideale keuze zijn voor professionals.

Om op te vallen op deze beurzen, kan Crownsburg workshops organiseren rond het thema "How to dress for success". Tijdens deze workshops leren bezoekers hoe ze kleding kunnen gebruiken om zelfvertrouwen uit te stralen en een goede indruk te maken op de werkvloer. Crownsburg truien worden in de workshops gebruikt als voorbeelden, waardoor de deelnemers niet alleen tips krijgen, maar ook meteen de kwaliteit en uitstraling van de kleding ervaren. Dit creëert een sterke link tussen het merk en professioneel succes.

Daarnaast kan Crownsburg exclusieve producten presenteren die alleen beschikbaar zijn voor bezoekers van de beurs. Denk hierbij aan limited edition items met unieke details, zoals een speciale kleur of een luxe toevoeging zoals geborduurde initialen. Deze exclusiviteit maakt de kleding extra aantrekkelijk en zorgt voor meer betrokkenheid van klanten die zich speciaal willen voelen.

Een andere belangrijke stap is het uitnodigen van professionals en fashion influencers. Zij kunnen bijvoorbeeld een presentatie of discussie leiden over hoe stijl bijdraagt aan succes in het bedrijfsleven. Hun aanwezigheid geeft Crownsburg meer geloofwaardigheid en trekt extra bezoekers naar de stand. Bovendien kunnen zij hun ervaring met Crownsburg delen op sociale media, wat zorgt voor extra promotie en een groter bereik.

Door workshops, exclusieve items en samenwerkingen met invloedrijke mensen slim te combineren, kan Crownsburg zijn merk neerzetten als de keuze voor zakelijke professionals die waarde hechten aan kwaliteit, stijl en succes. Netwerkb beurzen worden op deze manier niet alleen een plek om kleding te presenteren, maar ook om het merkverhaal tot leven te brengen.

Stapsgewijs

Het concept “How to Dress for Success” richt zich op zakelijke professionals die hun carrière willen versterken door een representatieve uitstraling. Het doel is om Crownsburg te positioneren als hét merk dat zakelijke stijl combineert met zelfvertrouwen en exclusiviteit. Het concept wordt uitgevoerd tijdens netwerkborrels en netwerkbearzen en biedt een interactieve en inspirerende ervaring voor bezoekers. Hieronder wordt het concept stap voor stap uitgewerkt.

Stap 1: Voorbereiding en promotie

Voorafgaand aan de netwerkborel of beurs wordt het concept gepromoot via e-mailcampagnes en sociale media. Crownsburg nodigt zakelijke professionals uit om deel te nemen aan de workshop “How to Dress for Success”. In deze communicatie wordt benadrukt hoe stijl een directe invloed kan hebben op hun professionele succes. De uitnodiging bevat een korte beschrijving van de workshop, het programma en praktische details zoals tijd en locatie. Een beloning, zoals een kortingscode voor Crownsburg kleding, kan worden toegevoegd om de interesse te vergroten.

Stap 2: Inrichting en sfeer van de locatie

Tijdens de borel of beurs wordt een stijlvolle ruimte ingericht die de kernwaarden van Crownsburg uitstraalt: tijdloos, exclusief en succes. De locatie heeft een luxe uitstraling met donkere houten accenten, comfortabele zitplekken en displays met de nieuwste Crownsburg collectie. Een podium of centraal punt wordt ingericht voor de workshop. Professionele verlichting en een subtiele branding van Crownsburg zorgen ervoor dat de ruimte indruk maakt zonder te opdringerig te zijn.

Stap 3: Opening en introductie

De workshop begint met een korte introductie door een professionele host. De host legt uit hoe de manier waarop je jezelf kleedt invloed kan hebben op de eerste indruk die je maakt, je zelfvertrouwen en zelfs je carrièrekansen. Dit wordt ondersteund met voorbeelden uit de praktijk, zoals hoe succesvolle zakenmensen hun kleding gebruiken om een krachtig imago neer te zetten.

Stap 4: Praktische stijltips met Crownsburg kleding

Het belangrijkste deel van de workshop is gericht op praktische stijltips die deelnemers direct kunnen toepassen. Hier wordt de kleding van Crownsburg gebruikt als voorbeeld. De host laat zien hoe je eenvoudig een zakelijke outfit samenstelt met tijdloze items zoals de Crownsburg trui, gecombineerd met een blazer of zakelijke broek. Specifieke tips kunnen zijn:

- Hoe kleuren en stoffen bijdragen aan een professionele uitstraling.
- Hoe je kleding kiest die past bij je lichaamsvorm en persoonlijkheid.
- Hoe je accessoires, zoals een horloge, kunt gebruiken om je look af te maken.

Tijdens dit gedeelte kunnen deelnemers vragen stellen en feedback krijgen op hun eigen stijlkeuzes. Dit zorgt voor interactie en betrokkenheid.

Stap 5: Interactieve sessie en stylingadvies

Na de presentatie krijgen deelnemers de kans om persoonlijk stijladvies te ontvangen. Crownsburg kan een stylist inzetten om 1 op 1 gesprekken te voeren met bezoekers. Hierbij kunnen ze advies krijgen over welke Crownsburg items bij hun stijl

passen en hoe ze hun zakelijke uitstraling kunnen verbeteren. De stylist kan ook specifieke Crownsburg items aanbevelen, wat direct kan leiden tot verkoop.

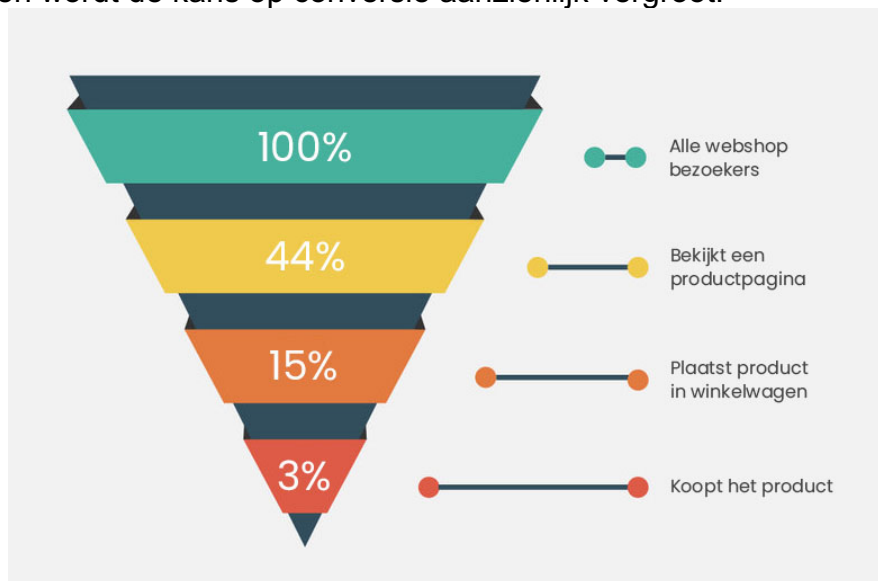
Stap 6: Beleving en betrokkenheid vergroten

Om het concept verder tot leven te brengen, kunnen bezoekers gebruikmaken van een fotomoment in een luxe setting. Ze kunnen poseren in Crownsburg kleding in een professioneel ingerichte hoek, bijvoorbeeld met een directiebureau of een moderne skyline als achtergrond waar het logo van Crownsburg in verwerkt staat. Deze foto's kunnen worden gedeeld op sociale media, waarbij bezoekers worden aangemoedigd om Crownsburg te taggen.

Stap 7: Follow-up na het evenement

Na afloop van de borrel of beurs ontvangt elke deelnemer een e-mail waarin wordt bedankt voor hun deelname. In de e-mail wordt een samenvatting van de stijltips gedeeld, samen met een exclusieve kortingscode om een aankoop te stimuleren. Voor bezoekers die persoonlijk advies hebben ontvangen, kan een meer gepersonaliseerde follow-up worden verstuurd met een overzicht van aanbevolen items.

Het concept "How to Dress for Success" biedt zakelijke professionals niet alleen waardevolle inzichten, maar ook een directe ervaring met de kwaliteit en stijl van Crownsburg. Door een sterke beleving te creëren, blijft het merk hangen bij de doelgroep en wordt de kans op conversie aanzienlijk vergroot.



Wat zijn de mogelijkheden?

Eigen netwerkborrels organiseren

Crownsburg kan zelf luxe netwerkborrels opzetten, bijvoorbeeld in een chique locatie zoals een rooftopbar, een exclusieve herenwinkel, of een stijlvolle showroom. Tijdens deze evenementen kan het merk haar kleding tentoonstellen in een natuurlijke setting, zoals een borrel met zakenpartners. Het personeel van Crownsburg kan hier stijladvies geven en demonstreren hoe de kleding aansluit bij verschillende professionele settings.

Samenwerken met bestaande netwerkorganisaties

Door samen te werken met netwerkorganisaties, kan Crownsburg direct toegang krijgen tot een relevante doelgroep. Het sponsoren van een borrel, bijvoorbeeld door het aanbieden van een welkomstgeschenk zoals een exclusieve Crownsburg-accessoire, versterkt de merkherkenning.

Samenwerking - Welke netwerkborrels en netwerkbeurzen zijn interessant?

Hier zijn enkele interessante netwerkborrels en beurzen die geschikt kunnen zijn voor Crownsburg om zakelijke professionals te bereiken:

1. VIA Industry Drinks – Amsterdam

Deze borrel in Capital C Amsterdam brengt professionals samen in een informele setting. Het richt zich op innovatieve en creatieve sectoren, maar trekt ook zakelijke professionals aan die geïnteresseerd zijn in het uitbreiden van hun netwerk. Voor Crownsburg biedt dit de kans om haar producten te presenteren aan een jong en ambitieus publiek, terwijl het merk wordt neergezet als exclusief en stijlvol.

Bron: Eventbrite.

Link: <https://www.eventbrite.nl/e/tickets-via-industry-drinks-793246851687>

2. SPRyg Vastgoed Netwerkbeurzen

SPRyg organiseert evenementen specifiek gericht op vastgoed- en bouwprofessionals. Deze netwerkbijeenkomsten zijn waardevol voor Crownsburg omdat ze een publiek trekken dat waarde hecht aan een representatieve en professionele uitstraling. Met een stand of presentatie op deze beurzen kan Crownsburg zich positioneren als een luxe merk dat past bij de verfijnde stijl van de vastgoedsector.

Bron: SPRyg Real Estate Events.

Link: <https://spryg.com/nl/events>

Door aanwezig te zijn op deze evenementen kan Crownsburg niet alleen haar naamsbekendheid vergroten, maar ook direct in contact komen met de doelgroep van zakelijke professionals. Dit biedt mogelijkheden om leads te genereren, relaties op te bouwen en het merk verder te positioneren in een zakelijke context. Als je meer specifieke details nodig hebt over hoe je deelneemt aan deze events, laat het weten!

(Aanvulling week 2): Netwerkborrels voor Crownsburg

Netwerkborrels organiseren

Een eigen netwerkborrel organiseren is een effectieve manier om direct in contact te komen met zakelijke professionals. Hieronder staat een concrete aanpak om dit succesvol te realiseren:

1. Planning en voorbereiding: Een duidelijke doelstelling is belangrijk voor de borrel. Voor Crownsburg is het vooral interessant om leads te genereren en om de naamsbekendheid te vergroten. Het is van belang om een exclusieve locatie te reserveren die past bij de kernwaarden van Crownsburg. Daarbij is een strak tijdschema met een duidelijke structuur, zoals een ontvangst, een presentatie en een afsluiting van belang. Zie op de volgende pagina een template voor de planning en voorbereiding:

Planning template voor netwerkborrels

1. Doelstelling

- Specifiek doel: (leads genereren en naamsbekendheid vergroten)
- Succescriteria: (aantal leads en bezoekersaantallen)

2. Locatie

- Voorkeuren voor locatie: (exclusieve uitstraling en centrale ligging)
- Opties bekijken en reserveren: [datum voltooid: _____]

3. Tijdschema

- Aanvangstijd: _____
- Programma-indeling:
 - Ontvangst: _____
 - Presentatie/workshop: _____
 - Netwerkmoment: _____
 - Afsluiting: _____

4. Promotiecampagne

- Startdatum promotie: _____
- Kanalen:
 - E-mailcampagne: [datum starten: _____]
 - Social media posts: [datums: _____]
- Incentive toegevoegd: (ja/nee)

5. Gastbeleving

- Inrichting en decor: (details en leveranciers)
- Materiaal voor displays: (bijvoorbeeld: collectie-items, branding-elementen)

6. Interactieve elementen

- Workshoponderwerpen: _____
- Persoonlijk stijladvies: [naam stylist: _____]
- Fotomoment:
 - Locatie: _____
 - Accessoires/gadgets: _____

7. Opvolging

- Bedankmail verzenden: [datum: _____]
- Inhoud mail:
 - Samenvatting van inzichten: _____
 - Kortingscode of aanbieding: _____
- Contact opnemen met warme leads: [datum: _____]

2. Promotiecampagne: De promotie wordt minimaal acht weken van tevoren gestart. Voor Crownsburg is het het handigst om gebruik te maken van e-mailcampagnes en sociale media om de doelgroep te bereiken. Maak een professionele uitnodiging met details over tijd, locatie en het programma. Voeg een incentive toe, zoals een exclusieve kortingscode of een gratis accessoire, om de interesse te vergroten.

Campagne schema:

8 weken van tevoren: Introductiemail

- Onderwerpregel: "Save the Date: Exclusieve Crownsburg netwerkborrel"
- Inhoud: Aankondiging van de borrel met datum, tijd, locatie en een korte teaser over wat deelnemers kunnen verwachten. Voeg een duidelijke CTA toe om de datum alvast in de agenda te zetten.

6 weken van tevoren: Uitnodigingsmail

- Onderwerpregel: "Jouw uitnodiging voor de Crownsburg netwerkborrel"
- Inhoud: Gedetailleerde informatie over het programma, inclusief highlights zoals een interactieve workshop en persoonlijk stijladvies. Benoem de incentive, zoals een exclusieve kortingscode, en plaats een aanmeldknop.

4 weken van tevoren: Herinneringsmail

- Onderwerpregel: "Meld je aan voor de Crownsburg netwerkborrel!"
- Inhoud: Herinnering aan de inschrijving met extra nadruk op de voordelen van deelname. Voeg een korte testimonial of quote toe van eerdere deelnemers.

1 week van tevoren: Laatste herinnering

- Onderwerpregel: "We kijken uit naar jouw komst!"
- Inhoud: Bevestiging van de aanmelding, praktische informatie over parkeren en dresscode, en een herhaling van de highlights.

Professionele uitnodigingstekst

"Jouw exclusieve uitnodiging voor de Crownsburg Netwerkborrel"

Beste [Naam],

We zijn verheugd om je uit te nodigen voor de Crownsburg Netwerkborrel, een unieke gelegenheid om te netwerken, inspiratie op te doen en je zakelijke uitstraling naar een hoger niveau te tillen.

Datum: [invoeren]

Tijd: [invoeren]

Locatie: [exclusieve locatie]

Wat kun je verwachten?

- Een interactieve workshop: "How to dress for success"
- Persoonlijk stijladvies van een professionele stylist
- Een luxe setting met hapjes en drankjes
- Een exclusieve kortingscode voor de nieuwste Crownsburg-collectie

Mis deze kans niet om deel uit te maken van een inspirerende avond vol waardevolle connecties en inzichten.

Meld je vandaag nog aan via deze link: [Invoegen registratie-CTA]

We kijken ernaar uit je te verwelkomen!

Met vriendelijke groet,

Het Crownsburg Team"

Social media uitnodiging:

3. Gastbeleving: Zorg dat de locatie professioneel en stijlvol is ingericht, met displays van de collectie en branding van Crownsgburg. Zet een professionele host in die de avond opent en het programma begeleidt. Bied deelnemers tijdens het evenement waardevolle inhoud, zoals een korte presentatie over hoe kleding bijdraagt aan professioneel succes en praktische stijladviezen.



4. Interactieve elementen: Organiseer een interactieve sessie waarin deelnemers persoonlijk stijladvies kunnen krijgen van een stylist. Dit creëert betrokkenheid en geeft deelnemers de kans om de collectie te ervaren. Zorg ook voor een fotomoment in een luxe setting waar gasten zichzelf kunnen vastleggen in Crownsburg-kleding.

Persoonlijk stijladvies met een stylist (30-45 minuten)

Opzet: Een opstelling met verschillende stations waar professionele stylisten staan.

Aanpak: Deelnemers krijgen een intakegesprek van 5-10 minuten met een stylist, die op basis van hun persoonlijkheid, lichaamsbouw en voorkeuren advies geeft over kledingstukken uit de collectie.

Probeelhoek: Voorzie paskamers waar deelnemers outfits kunnen passen. Stylisten helpen hen bij het samenstellen van een look.

Tip: Zorg voor interactieve schermen of tablets waarop deelnemers kunnen bladeren door de volledige collectie en hun favoriete items kunnen opslaan.

Fotomoment in een luxe setting (20 minuten per groep)

Setting: Creëer een speciale fotolocatie met een premium uitstraling, zoals een rode loper of een backdrop met Crownsburg-branding.

Fotograaf: Huur een professionele fotograaf in om deelnemers vast te leggen terwijl ze Crownsburg-kleding dragen.

Polaroid-optie: Geef gasten direct een polaroidfoto mee als aandenken. Stuur daarnaast digitaal de foto's per e-mail.

Social Media: Moedig deelnemers aan om hun foto's te delen op sociale media met een hashtag (#Crownsburg) voor extra exposure.

5. Opvolging: Stuur binnen 48 uur na de borrel een bedankmail naar alle deelnemers. Deel hierin de belangrijkste inzichten van de avond en een exclusieve kortingscode. Gebruik de verzamelde contactgegevens om deze leads in een mailinglijst op te nemen voor toekomstige communicatie.

Beste [Naam],

Hartelijk dank voor je deelname aan de Crownsburg Netwerkborrel! We hopen dat je een inspirerende en gezellige avond hebt gehad, en dat je hebt kunnen genieten van het stijladvies en de exclusieve sfeer die we voor je hebben gecreëerd.

Belangrijkste inzichten van de avond:

- **Stijladvies op maat:** Onze stylisten deelden praktische tips en adviezen om jouw persoonlijke stijl te verrijken met de tijdloze ontwerpen van Crownsburg.
- **Luxe en comfort:** We hopen dat je de luxe van de collectie hebt kunnen ervaren en de veelzijdigheid van onze kleding hebt ontdekt.
- **Sociale verbinding:** Het was geweldig om te zien hoe onze gasten met elkaar in gesprek gingen, ervaringen deelden en inspiratie opdeden.

Als dank voor je aanwezigheid willen we je een **exclusieve kortingscode van 10%** aanbieden voor je volgende aankoop bij Crownsburg. Gebruik de code **THANKYOU10** tijdens het afrekenen op onze website. Deze code is geldig tot [datum].

Wat nu?

We willen je graag op de hoogte houden van nieuwe collecties, exclusieve aanbiedingen en stylingtips. Je staat nu op onze mailinglijst en ontvangt in de toekomst updates over alles wat Crownsburg te bieden heeft.

Heb je nog vragen of wil je meer weten over onze collectie?

Neem gerust contact met ons op of plan een persoonlijke styling-sessie in via onze website. We helpen je graag verder!

Bedankt voor jouw aanwezigheid en interesse in Crownsburg. We kijken ernaar uit je binnenkort weer te verwelkomen!

Met stijlvolle groet,

[Jouw Naam]

Crownsburg Team

[Website] | [Telefoonnummer] | [E-mailadres]

P.S. Volg ons op [social mediakanalen] voor de laatste trends en inspiratie!