



PAYANTA

BRAND GUIDELINES



Year
2024

SUMMARY

02

Introductie

06

Typografie

03

Kleur pallet

07

Tone of visual

04

Visie, missie, kernwaarden

08

Tone of voice

05

Logo design





INTRODUCTIE

Welkom in onze brandguide! Op deze pagina's leiden we je door de essentiële elementen waaruit ons merk bestaat en helpen we je te begrijpen hoe je deze kunt gebruiken om consistente en overtuigende communicatie te creëren. Ons merk is meer dan alleen een logo of een kleurenpalet: het is een weerspiegeling van onze waarden, onze missie en onze unieke identiteit.

Door deze richtlijnen te volgen, kunnen we ervoor zorgen dat ons merk altijd wordt gecommuniceerd op een manier die authentiek, betekenisvol en gedenkwaardig is.

KLEUR PALLET



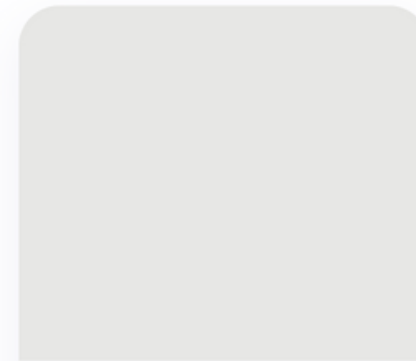
Donkerblauw

#101E29



Navy

#244359



Gebroken wit

#E7E7E5



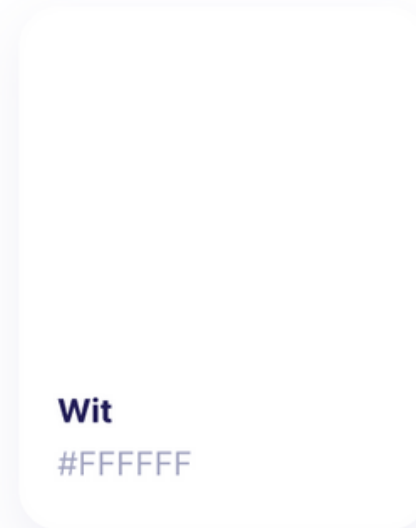
Aquamarine

#1C96A3



Ijsblauw

#E2E0FF



Wit

#FFFFFF

StyleScape-Template



Cormorant
ABCDEF
GHIJKLM
NOPQRST
UVWXYZ

Poppins
ABCDEF
GHIJKLM
NOPQRST
UVWXYZ

Colors



Designed for flexibility,
Crafted for style

Images



StyleScape-Template

CORMORANT
ABCDEF
GHIJKLM
NOPQRST
UVWXYZ

Poppins
ABCDEF
GHIJKLM
NOPQRST
UVWXYZ

Colors



Afbeeldingen



StyleScape-Template



CORMORANT
ABCDEF
GHIJKLM
NOPQRST
UVWXYZ

Poppins
ABCDEF
GHIJKLM
NOPQRST
UVWXYZ

Colors



Afbeeldingen





VISIE

"Onze visie is om de reiziger te voor zien van een stijlvolle en praktische koffer die bijdraagt aan een ultiem reiscomfort voor zowel een verre al korte reis."

MISSIE

"Met Payanta hebben we als missie om stijlvol en praktische aspecten te combineren in het reizen. Dé koffer die zich aanpast aan je behoeften en avonturen, zowel in gebruik als daarbuiten."

KERNWAARDEN

Praktisch | Stijlvol | Gemak

“DESIGNED
FOR
FLEXIBILITY
CRAFTED FOR
STYLE”

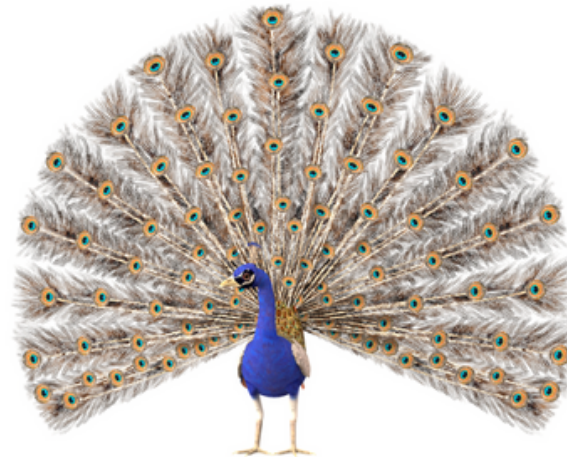


PAYANTA

LOGO DESIGN

PAYANTA

Naam



pauw



Logo Mark

PAYANTA

HORIZONTALAAL LOGO

Het gedeelte over het horizontale logo van een merkboek schetst richtlijnen voor het gebruik en de presentatie van het merklogo in horizontaal formaat. Dit gedeelte is vooral belangrijk wanneer het logo een verticaal of gestapeld ontwerp heeft en een horizontale versie vereist is om in specifieke ruimtes of media te passen.



LOGO MONO KLEUR

In het gedeelte Logo Mono Color staan de richtlijnen voor het gebruik en de presentatie van het logo van het merk Payanta in één kleur. Dit gedeelte is vooral belangrijk wanneer het logo moet worden gereproduceerd in situaties waar kleur beperkt is, zoals in zwart-wit publicaties of in situaties waar het drukken in meerdere kleuren niet haalbaar is.

Het merkboek geeft instructies voor het gebruik van het logo in één kleur en specificeert de kleur die moet worden gebruikt.



SAFE ZONE



Het onderdeel Safe Zone geeft richtlijnen voor de minimale afstand die moet worden aangehouden tussen het logo van het merk Payanta en andere visuele elementen, zoals tekst, afbeeldingen of andere grafische elementen.



LOGO MISBRUIK



Het gedeelte logo misbruik van een merkboek schetst richtlijnen voor wat u niet moet doen met het logo van het merk, om te voorkomen dat het merk verkeerd wordt voorgesteld of de reputatie ervan wordt geschaad.

Dit gedeelte is vooral belangrijk om ervoor te zorgen dat het logo niet op ongepaste wijze wordt gebruikt of op een manier die in strijd is met de waarden en boodschap van het merk Payanta.



TYPOGRAFIE



Cormorant Light

Cormorant Regular

Cormorant Medium

Cormorant Semibold

Cormorant Bold

Cormorant

AaBbCcdDd

AaBbCcdDd

AaBbCcdDd

AaBbCcdDd

AaBbCcdDd

Typografie

Poppins Thin

Poppins Extra light

Poppins Light

Poppins Regular

Poppins Medium

Poppins Semi bold

Poppins Bold

Poppins Extra Bold

Poppins Black

Poppins



AaBbCcDd

AaBbCcDd

AaBbCcDd

AaBbCcDd

AaBbCcDd

TONE OF VISUAL



PAYANTA

TONE OF VOICE



Casual

Modern

Toegankelijk

Levendig



KEYWORDS

HANDBAGAGE KOFFER

Zoekvolume: 22 200

Moeilijkheidsgraat: 23%

Top 3:

travelbags.nl

vanostassenenkoffers.nl

duifhuizen.nl

GROTE REISKOFFER

Zoekvolume: 1 600

Moeilijkheidsgraat: 17%

Top 3:

kofferstunter.nl

bol.com

travelbags.nl

REISKOFFER GROOT

Zoekvolume: 1 600

Moeilijkheidsgraat: 16%

Top 3:

kofferstunter.nl

travelbags.nl

bol.com

KOFFERS GROOT

Zoekvolume: 1 600

Moeilijkheidsgraat: 13%

Top 3:

kofferstunter.nl

travelbags.nl

kofferonline.nl

KLEINE KOFFER

Zoekvolume: 1 300

Moeilijkheidsgraat: 16%

Top 3:

travelbags.nl

kofferonline.nl

bol.com