



Overtuigingsprincipe van Cialdini

BOOMFEESTDAG

Niels Mol

Fontys



Inhoudsopgave

Wederkerigheid	2
Commitment en consistentie.....	2
Sociale bevestiging.....	2
Sympathie.....	2
Autoriteit.....	2
Schaarste.....	2
Eenheid.....	2

Wederkerigheid

Voorstel: Bied bezoekers op de website een gratis gids aan over bomen planten en het belang van bomen voor de natuur. In ruil voor hun e-mailadres ontvangen ze deze gids. Dit creëert een gevoel van wederkerigheid, want doordat ze iets waardevols krijgen, zullen bezoekers sneller geneigd zijn om ook iets terug te doen, zoals het deelnemen aan een evenement of een donatie overwegen.

Commitment en consistentie

Voorstel: Het starten van een "Ik plant een boom"-campagne waar bezoekers een digitaal certificaat kunnen ondertekenen als symbolische belofte. Na het tekenen kunnen ze hun naam toevoegen aan een 'online boom' (een visueel overzicht van alle deelnemers), wat hen stimuleert om consistent betrokken te blijven. Deze visuele representatie versterkt hun toewijding, waardoor de kans groter wordt dat ze actief blijven.

Sociale bevestiging

Voorstel: Het creëren van een speciale pagina met foto's en verhalen van mensen die al hebben deelgenomen aan Boomfeestdag of zelf een boom hebben geplant. Toon ook reacties en ervaringen van deelnemers op social media-kanalen en de website. Dit inspireert nieuwe bezoekers om mee te doen, doordat ze zien hoeveel anderen ook betrokken zijn.

Sympathie

Voorstel: Het gebruiken van persoonlijke verhalen en video's van kinderen, families, en vrijwilligers die actief zijn bij Boomfeestdag. Betrek ook bekende ambassadeurs die hun persoonlijke motivatie voor natuurbehoud delen. Mensen voelen zich vaak aangesproken door echte, menselijke verhalen en zijn daardoor eerder bereid om zelf een bijdrage te leveren, bijvoorbeeld door deelname of een donatie.

Autoriteit

Voorstel: Een expertise delen van boswachters, natuurwetenschappers of bekende organisaties zoals Staatsbosbeheer, die het belang van Boomfeestdag onderschrijven. Door deze bronnen te delen, krijgt de organisatie autoriteit en wekt het vertrouwen bij de doelgroep dat Boomfeestdag impact maakt en de moeite waard is om te steunen.

Schaarste

Voorstel: Het organiseren van speciale, eenmalige evenementen zoals "Exclusieve plantdagen" op unieke natuurplekken waar slechts een beperkt aantal deelnemers bij kan zijn. Communiceer de beperkte beschikbaarheid van plekken duidelijk, zodat mensen eerder geneigd zijn om zich snel in te schrijven om deze kans niet mis te lopen.

Eenheid

Voorstel: Het starten van een campagne met het thema "Samen voor de toekomst", waarin mensen samen bomen planten en dit via social media kunnen delen. Stimuleer het gebruik van hashtags zoals #SamenBomenPlanten en #ToekomstBoom om een gevoel van saamhorigheid te creëren en mensen te laten zien dat ze samen impact kunnen maken.

Met deze principes kan Boomfeestdag de betrokkenheid en motivatie van deelnemers vergroten. Elk principe draagt bij aan een sterke relatie met de doelgroep en helpt om de missie van Boomfeestdag verder te verspreiden.