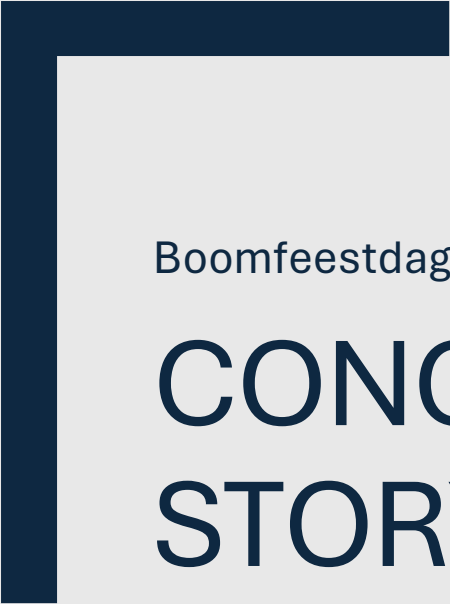




Boomfeestdag

CONCEPTING & STORYTELLING

Niels Mol

Fontys



Inhoudsopgave

De Ultieme Boomfeestdag Campagne: Samengroeien naar een groenere toekomst	2
Een groeiend concept	2
Storytelling: De reis van een groene leerling	3
<i>Hoofdstuk 1: Green Week – De start van de missie</i>	<i>3</i>
<i>Hoofdstuk 2: Boommaatjes – Een persoonlijke connectie</i>	<i>3</i>
<i>Hoofdstuk 3: Boomfeestdag – Het hoogtepunt</i>	<i>3</i>
<i>Hoofdstuk 4: De Bomen Battle – De finale uitdaging.....</i>	<i>3</i>
Waarom deze campagne werkt.....	4

De Ultieme Boomfeestdag Campagne: Samengroeien naar een groenere toekomst

Stel je een Nederland voor waarin kinderen niet alleen bomen planten, maar ook een persoonlijke band ontwikkelen met de natuur. Dat is precies het doel van **De Ultieme Boomfeestdag Campagne**: een inspirerend traject waarin basisschoolleerlingen spelenderwijs leren over duurzaamheid, samenwerken en zelf een actieve bijdrage leveren aan vergroening.

De campagne combineert drie sterke onderdelen: **Green Week**, **Boommaatjes** en de **Bomen Battle**. Elk onderdeel draagt bij aan een unieke en leerzame ervaring, waarbij leerlingen niet alleen iets doen voor de natuur, maar ook ontdekken wat hun eigen impact kan zijn. Het centrale idee is: *"Samen maken we de wereld groener."*

Een groeiend concept

Kinderen leren het beste door te doen, te ontdekken en plezier te hebben. Dit concept speelt in op die nieuwsgierigheid en vertaalt het naar een campagne die leerlingen stap voor stap betreft. Van creatieve uitdagingen tot interactieve spellen en het daadwerkelijk planten van bomen: elk kind wordt een **"Groene Held"** in dit verhaal.

Storytelling: De reis van een groene leerling

Hoofdstuk 1: Green Week – De start van de missie

De Green Week vormt het begin van de campagne en daagt leerlingen elke dag uit met een nieuwe creatieve opdracht. Denk aan:

- Het maken van een kunstwerk van afval, waarbij leerlingen leren hoe afval een tweede leven kan krijgen.
- Het schrijven van een rap of lied over duurzaamheid, zodat het thema op een speelse manier blijft hangen.
- Een natuur-selfie uitdaging, waarmee ze hun band met de natuur visueel vastleggen.

Via social media worden deze avonturen gedeeld met de hashtags #GreenWeek en #Boomfeestdag, waardoor scholen elkaar kunnen inspireren en samen een groter verhaal vertellen.

Hoofdstuk 2: Boommaatjes – Een persoonlijke connectie

Het onderdeel Boommaatjes zorgt voor een unieke, persoonlijke verbinding tussen de leerling en de natuur. Elk kind adopteert een eigen "Boommaatje," compleet met een naam, persoonlijkheid en een uniek karakter. Dit maakt het proces niet alleen leerzaam, maar ook emotioneel waardevol.

- Het **Boompaspoort** helpt leerlingen om bij te houden hoe hun boom groeit en wat hun bijdrage aan het milieu is.
- Via een **online platform** voeren ze opdrachten uit, maken ze quizzen en ontdekken ze met Virtual Reality hoe hun boom in de toekomst een verschil maakt.
- Dit persoonlijke element zorgt ervoor dat kinderen een echte band opbouwen met hun Boommaatje en bewuster worden van hun rol in natuurbeschoud.

Hoofdstuk 3: Boomfeestdag – Het hoogtepunt

Het verhaal bereikt zijn hoogtepunt op Boomfeestdag. Deze dag draait om actie, viering en impact. Samen met hun klas planten leerlingen hun Boommaatjes op zorgvuldig gekozen locaties. Dit moment wordt gevierd met workshops, verhalen over duurzaamheid en livestreams.

- Elke leerling ontvangt een certificaat als bewijs van hun bijdrage aan een groenere wereld.
- De dag wordt feestelijk afgesloten met een prijsuitreiking voor de meest betrokken klassen.

Hoofdstuk 4: De Bomen Battle – De finale uitdaging

De campagne sluit af met de Bomen Battle, een interactieve quiz die educatie combineert met competitie. Klassen nemen het tegen elkaar op om te laten zien wat ze hebben geleerd.

- De quiz is toegankelijk via platforms zoals Kahoot, waarbij de beste klassen doorgaan naar een landelijke finale.
- De winnende klas ontvangt een beloning, zoals een klassenuitje naar de Efteling, als extra motivatie en erkenning voor hun inzet.

Waarom deze campagne werkt

- **Kindgericht:** Door speelse activiteiten, persoonlijke verbindingen en uitdagende competities sluit de campagne perfect aan bij de belevingswereld van kinderen.
- **Samenwerking:** Scholen inspireren elkaar via social media en bouwen een netwerk waarin ervaringen worden gedeeld.
- **Duurzame impact:** De combinatie van leren, doen en vieren zorgt ervoor dat de boodschap van natuurbehoud blijft hangen en leidt tot daadwerkelijke actie.

De boodschap: Samen schrijven we een groener verhaal

Met deze campagne willen we niet alleen bomen planten, maar ook zaden planten in de harten van kinderen. Door samen te leren, creëren we een toekomst waarin vergroening niet alleen belangrijk is, maar ook leuk en inspirerend.

"Elke boom begint met een zaadje. Elke verandering begint met een idee. Samen maken we Nederland groener."